

TOP BEWERTUNGEN FÜR BERATUNG UND SERVICE

KIND GEHT AUS DER DTGV-STUDIE „HÖRAKUSTIKER 2021“ ALS TESTSIEGER HERVOR.

Gleich zu Beginn des Jahres konnten wir uns über die Auszeichnung eines renommierten, unabhängigen Test-Instituts freuen. Die Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien zeichnete KIND Hörgeräte im Rahmen der Studie "Hörakustiker 2021" als klaren Testsieger aus.

Im Rahmen eines deutschlandweiten Mystery Shoppings wurden zwischen August und Dezember letzten Jahres insgesamt acht verschiedene Hörakustiker in den Bereichen Service und Beratung getestet. Dabei floss die Beratungsleistung mit einer Gewichtung von 60 Prozent in die Gesamtbewertung ein. Anhand verschiedener Kriterien ermittelte

die DtGV, wie freundlich und zuvorkommend die Testkunden behandelt wurden, ob das Ladengeschäft einen sauberen und ge-

wertung (Note 1,3) schnitt KIND insgesamt als Testsieger ab. „Weil für uns der Kunde und seine Bedürfnisse im Mittelpunkt stehen, ist uns eine faire, transparente und fachkompetente Beratung sehr wichtig. Umso mehr freuen wir uns über dieses hervorragende Testergebnis“, sagt Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer von KIND. „Diese Auszeichnung zeigt einmal mehr, dass unsere Fachgeschäftsmitarbeiter unsere Firmenphilosophie, die

Kunden so zu beraten, wie wir selbst gern beraten werden möchten, perfekt umsetzen.“

pflegten Eindruck machte, ob der Hörtest gründlich und korrekt ausgeführt wurde und wie umfangreich und kompetent die Beratung ausfiel. Mit einer Zielerreichung von 95,2 Prozent und einer sehr guten Be-



Über KIND.

KIND mit Hauptsitz in Großburgwedel bei Hannover ist das führende Familienunternehmen der Hörakustik und Augenoptik. Das Unternehmen betreibt rund 750 Fachgeschäfte im In- und Ausland und beschäftigt 3.500 Mitarbeiter. KIND steht in beiden Unternehmensbereichen für kundenorientierte Leistungen, faire Preise und eine transparente, bedarfsgerechte Beratung.

In der Hörakustik deckt die KIND Unternehmensgruppe mit dem Produktionsbetrieb audifon die komplette Wertschöpfungskette ab: von der Forschung und Entwicklung über Produktion und Vertrieb bis hin zur qualifizierten Anpassung und Nachbetreuung. In der Augenoptik bietet das Unternehmen neben Designerbrillenfassungen auch Fassungen und Gläser aus der eigenen

KIND Kollektion an. Mit seinem Nulltarif sowohl in der Hörakustik als auch in der Augenoptik beweist das Unternehmen zudem, dass gutes Hören und Sehen keine Frage des Geldbeutels ist.

Weitere Informationen unter www.kind.com

HörAspekte

Neuigkeiten für HNO-Praxen.

2,4 GHZ TECHNOLOGIE BEI KIND AB SOFORT ZUM NULLTARIF. KIND SETZT NEUE STANDARDS

Der beste Nulltarif kommt von KIND

Unsere smarten Hörgeräte mit 2.4 GHz Bluetooth-Standard sind ab sofort in allen KIND Fachgeschäften bereits zum Nulltarif erhältlich. Damit setzt KIND neue Standards im Nulltarif. KINDwings verbessern nicht nur das Hören, sondern verbinden gleichzeitig leistungsstarke Hörgeräte-Technologie mit dem Smartphone.

Dadurch bieten sie eine Vielzahl an neuen Funktionen, die Ihren Patientinnen und Patienten den Alltag erleichtern.

100 % Made in Germany.

KIND ist Entwickler, Produzent und Dienstleister in einem. Wir entwickeln und produzieren den KIND Nulltarif zu 100 % in Deutschland.

In jedem KIND Nulltarif steckt unsere jahrzehntelange Erfahrung und wertvolles Kunden-Feedback aus hunderttausend Hörgeräte-Anpassungen.

Schneller und direkter Wissenstransfer zwischen unseren Fachgeschäften und Entwickler-Teams sichert höchste Qualität und Innovationskraft – immer „Made in Germany“.

- ✔ Made in Germany
- ✔ Fernbedienung via Smartphone
- ✔ Drahtlose Kommunikation



KIND

KINDwings

SMARTE HÖRSYSTEME ZUM NULLTARIF.

KINDwings – kann einfach mehr.

KINDwings sind als Hinter-dem-Ohr-Hörsysteme und als Hörsysteme mit externem Hörer erhältlich und bestechen durch kleine Bauformen und smarte Funktionen.

KINDmultistreamer pro – der optionale Alleskönner.

Während das Apple iOS-Betriebssystem technisch eine direkte Kommunikation zwischen den Hörsystemen und dem Smartphone ermöglicht, wird für einige Funktionen bei Nutzung von Android-Smartphones

der optionale KINDmultistreamer pro benötigt. Dieser unterstützt das Audio-Streaming und ermöglicht tatsächliche „hands-free“ Telefonie, da bei Telefonaten das eingebaute Mikrofon genutzt werden kann. Darüber hinaus kann der KINDmultistreamer pro an alle Fernsehgeräte angeschlossen werden und ermöglicht somit die kabellose Übertragung des TV-Tons auf die Hörsysteme.

KIND Beratung – immer fair, transparent und fachkompetent.

Wir sind überzeugt, dass gutes Hören Lebensqualität bedeutet und keine Frage des Geldbeutels sein darf. Als Familienunternehmen stehen wir mit unserem Namen für die Qualität unserer Leistungen und Produkte. Die mehrfach ausgezeichnete KIND Beratung garantiert eine faire, transparente und fachkompetente Beratung. Denn wir sind erst zufrieden, wenn Ihre Patientinnen und Patienten dies auch sind.



KINDwings mit Ex-Hörer

KINDmultistreamer pro



Top Klangqualität: Bester Klang immer und überall – ohne störende Nebengeräusche.



Binaurale Koordination: Größerer Komfort – manuelle Bedieneingaben an einem der Hörgeräte werden auf das zweite Hörgerät übertragen.



Fernbedienung über die KINDapp: Müheloses Anpassen der Hörprogramme über die KINDapp*



Telefonieren über die Hörgeräte: Telefonieren über das Smartphone (und ggf. KINDmultistreamer pro) – für ein kristallklares Verständnis des Gesprächspartners.*



Kabelloses Hören von Musik u. v. m.: Musik, Hörbücher, Podcasts oder Navigations-Ansagen können vom Smartphone direkt auf die Hörgeräte übertragen werden.*



Übertragung des TV-Tons kabellos auf die Hörgeräte: Der Ton der TV-Lieblingssendungen kann direkt vom Fernseher auf die Hörgeräte übertragen werden.**

* für Smartphones mit Android-Betriebssystem wird als Zubehör ein KINDmultistreamer pro benötigt

** Zubehör KINDmultistreamer pro notwendig

HELDEN DER SINNE

AUSBILDUNGSOFFENSIVE IN DER HÖRAKUSTIK.



KIND bietet zusätzliche Ausbildungsplätze an.

War die Anzahl der Ausbildungsstellen und Bewerber in Deutschland bereits vor der Pandemie rückläufig, so hat sich dieser Negativ-Trend durch die Corona-Krise noch einmal deutlich verstärkt. KIND möchte dieser Entwicklung und dem damit verbundenen Fachkräftemangel entgegenwirken und bietet daher in diesem Jahr bundesweit in der Hörakustik und Augenoptik mehr Ausbildungsplätze an als im vergangenen Jahr. Damit gibt das Familienunternehmen zahlreichen jungen Menschen eine Zukunftsperspektive.

Kurzarbeit, Homeoffice, nicht stattfindende Ausbildungsmessen, fehlende Praktikumsplätze und eine allgemeine wirtschaftliche Unsicherheit – die Corona-Pandemie erschwert auch massiv den Berufseinstieg. Laut den vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamts ist die Zahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge in 2020 um 9,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr gesunken. „Die aktuelle Situation ist sowohl für Unternehmen als auch für junge Menschen, die in diesem Jahr ihren Schulabschluss machen oder bereits gemacht haben, belastend. Daher freuen wir uns, dass wir entgegen dem allgemeinen Trend



in diesem Jahr sogar mehr Ausbildungsplätze anbieten können“, sagt Dr. Alexander Kind, Geschäftsführer von KIND.

Vielfältige Ausbildung.

Mit Einfühlungsvermögen und technischem Fachwissen schenken die Helden der Sinne, wie die KIND Azubis genannt werden, Menschen neue Lebensqualität. Zu den vielfältigen Aufgaben der Hörakustik-Azubis gehören neben dem persönlichen Kundenkontakt die Durchführung von Hörtests, die individuelle Anpassung von Hörgeräten und Hörschutz, die schrittweise Einbindung in die KIND Beratung sowie handwerkliche und kaufmännische Tätigkeiten.

Hohe Ausbildungsqualität auch in Pandemie-Zeiten.

Als größter Ausbilder in der Hörakustik-Branche legt KIND viel Wert auf eine anspruchsvolle, fundierte Ausbildung und bietet regelmäßig praxisnahe Schulungen am KIND Campus in Großburgwedel, die optimal auf die Inhalte des Ausbildungsrahmenplanes abgestimmt sind, an.

Der KIND Campus dient nicht nur für interne Schulungen, sondern auch für das Kennenlernen und den Austausch der KIND Azubis aus ganz Deutschland.